



## Tips pitchkampioen Tom Uildricks

### Ter voorbereiding

Kijk eens naar deze voorbeelden:

- <https://www.youtube.com/watch?v=8S0FDjFBj8o>
- <https://www.youtube.com/watch?v=lqq1roF4C8s&t=15s>

Een paar dingen om op te letten als je er naar aan het kijken bent:

- Hoe worden deze presentaties opgebouwd?
- Hoe gebruiken de sprekers hun lichaam tijdens de presentatie?
- Op welke manier wordt er gebruik gemaakt van intonatie?
- Wat vindt je goed/minder goed aan de presentaties?



### tips

5 d's: Doelgroep, Dreun, Diepte, Doeï, Doen

- *Doelgroep*: Het publiek, voor wie schrijf je het. Boodschap afstemmen, jargon, stijl etc.
- *Dreun*: Na 6 seconden weten mensen al: ik ga verder aandachtig naar dit verhaal luisteren of niet. In 6 seconden iemand overtuigen om naar je verhaal te luisteren: Koppelen aan activiteit, schokkend feitje. Persoonlijk verhaal.
- *Diepte*: De rest van je verhaal, hangt van doelgroep af: keiharde cijfers, of juist met emotie of verhaal. Appelleren aan sympathie. Meeste beslissingen op basis van emotie. Persoonlijke verhalen van mensen die er heel betrokken bij zijn. Ondersteund met wat mooi beeldmateriaal.
- *Doeï*: Je wil iets vragen aan de doelgroep voor wie je aan het pitchen bent. Wat ga jij morgen met deze informatie doen?
- *Doen*: Zoveel mogelijk het pitchen oefenen dan komt het we goed (dit is dus geen inhoudelijk onderdeel).